

## „Wie Unternehmen online werben - Marketingtool Google-Ads“



Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten online auf sich, seine Marke oder sein Unternehmen aufmerksam zu machen - eine sehr bekannte Möglichkeit bietet Google mit seinem Dienst Google-Ads.

**Im Vortrag** werden sowohl die wichtigsten Basics zu der Werbefläche bei Google erklärt, als auch Wissen für Fortgeschrittene vertieft. Kernfragen sind:

- Wie finde ich meine Keywords?
- Welches Budget brauche ich?
- Wie baue ich meine Kampagnen strukturiert auf?
- Wie gestalte ich meine Anzeigen (inkl. Keyword-Modifizierer)?
- Was sind responsive und was sind dynamische Anzeigen?
- Was sind Anzeigenerweiterungen und welche gibt es?
- Was sind Conversions und was kann man damit messen?
- Wieso sollte ich bestimmte Keywords ausschließen?
- Abschließende Fragerunde (und individueller Support auf Wunsch)

**Der Referent, Florian Krekel**, ist Inhaber von ProPerform in Wiesbaden und seit 2012 in der Welt des Online-Marketings zu Hause.

Bereits während seines (dualen) Studiums an der FH Mainz zum BWL-Bachelor arbeitete er für eine Agentur in Wiesbaden und lernte die Basics der Internetwerbung kennen.

Seit September 2016 befindet sich seine Firma ProPerform, mit derzeit zwei festangestellten Mitarbeitern und einem freien Mitarbeiter, in der Hagenauer Straße 42, in Wiesbaden-Biebrich.